



DOLAR

3,5360
% 0,25

EURO

3,8616
% 0,12

ALTIN

141,94
% -0,42

BORSA

93,863
% -0,52

PETROL ● 50.49 | BENZİN ● 5.13 | MOTORİN ● 4.48

'Yıl sonu itibarıyla enflasyonda tek haneli rakamlara döneceğiz'

Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli, İngiltere'nin başkenti Londra'daki görüşmelerine ilişkin gazetecilere yaptığı açıklamada, Türkiye'de yatırımı olan yatırımlarla ilgilenen kişilerle görüşme imkanı bulduklarını ifade ederek, Türkiye'de doğrudan yatırımların son yıllarda büyük ivme kazandığını söyledi.

Nurettin Canikli, anayasa referandumunun ardından piyasaların Türkiye'de istikrarın devamını olumlu algıladığını, 16 Nisan referandumundan sonra ekonominin de Türkiye'nin de önünün açıldığını söyledi.

Canikli, "Bunun bu şekilde sonuçla ortaya çıkacağını biliyorduk. 16 Nisan referandumundan 'evet' çıkması halinde Türkiye'de orta ve uzun vadedeki yönetimdeki istikrar beklentisinin kuvvetleneceği, bunun da ekonomide istikrarın teyit edeceğini ifade ettik. Nitekim 16 Nisan'da 'evet' çıkıp sistemin kabul edilmesinden sonra bu olumlu hava ekonominin bütün alanlarına yansımış vaziyette." dedi. Para ve sermaye piyasalarının ilk anda bundan olumlu yönde etkilendiğini dile getiren Canikli, şunları kaydetti:

"Dolan ve dövizin Türk lirası (TL) karşısında değer kaybetmesi... Bir başka ifade ile TL'nin değer kazanması, aynı şekilde ser-

Başbakan Yardımcısı Canikli, "Yıl sonu itibarıyla enflasyonda tek haneli rakamlara tekrar döneceğiz. Sadece enflasyonda değil, işsizlikte de yıl sonunda bunu göreceğiz." dedi.

maye piyasalarında Borsa İstanbul'un tarihi rekorlara imza atması, esasında 16 Nisan'da kabul edilen Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin hakikaten Türkiye için, ekonomi için doğru bir düzenleme olduğunu da en önemli göstergelerinden bir tanesi. İçeride ve dışarıda piyasalar bu sistemi sevdi. Bu sistemi kabullendi."

"KIDEM TAZMİNATI MESELESİNİ ÇOK KISA ZAMANDA HALLEDECEĞİZ"

Nurettin Canikli, "Hızlı bir şekilde reform ajandamıza devam ediyoruz. İlk planda kadem tazminatı fonunu halletmek var. Bu önemli bir problem. Ekonomi üzerinde, reel sektör üzerinde çok büyük bir yük. Şu anda firmaların üzerindeki kadem tazminatı fonu realize edilmek istense firmaların önemli bir bölümü mali açıdan sıkıntıya girer." şeklinde konuştu. Kidem tazminatı meselesinin olduk-



ça zor bir konu olduğunu vurgulayan Canikli, şu görüşleri dile getirdi:

"Kidem tazminatı fonu ilk hayata geçirildiğinde, başlangıçta düğme yanlış iliklenmiş. Şimdi bütün düğmeleri çözüp yeniden doğru bir yerden başlamak gerekiyor. Tabii işçilerimizin, işçi kardeşlerimizin kazanılmış hakları var. Onlarda geriye gidiz söz konusu olmayacak. Kazanılmış haklarında herhangi bir ihlal söz konusu olmayacak. Bu çerçevede çözmeye çalışacağız.

Zorluğu oradan geliyor zaten... Tarafların hepsini memnun ederek, onların da rızasını alarak kadem tazminatı fonunda mutlu sona ulaşmak kolay değil. Ama halledeceğiz. Çok kısa zaman içerisinde halledeceğiz."

"YENİ DÖNEMDE ÖNCELİKLERİMİZDEN BİRİ FAİZLERİN DÜŞÜRÜLMESİ"

Nurettin Canikli, piyasaların önünün açıldığını, olumlu bir havanın olduğunu belirterek, "Yıl sonu itibarıyla enflasyonda tek haneli rakamlara tekrar döneceğiz. Sadece enflasyonda değil, işsizlikte de yıl sonunda bunu göreceğiz. Faiz oranlarında da yine yıl sonunda tek haneli rakamlara döneceğiz." dedi. Son enflasyon verilerinin beklentilerle uyumlu şekilde gerçekleştiğini kaydeden Canikli, "Özellikle kurda ciddi hareketlemeler oldu. Faizlerde biraz yukarı yönlü bir hareket oldu. Bunlar enflasyonu etkiliyor. Özellikle faizlerin enflasyon üzerindeki etkisi her zaman belirgin. O nedenle bizim yeni dönemde önceliklerimizden birisi de bu... Faizlerin düşürülmesi... Çok önemli... Bunu halletmemiz gerekiyor. Bu yüksek faiz oranları ile Türk firmalarının uluslararası alanda rekabet edebilmeleri mümkün değil." ifadelerini kullandı.

Enflasyon Nisan '17

Enflasyon 9 yılın en yüksek seviyesinde: %11,87 yani %12 diyebiliriz.

Türkiye'de Nisan ayında yıllık enflasyon yüzde 11,87'ye yükselerek Ekim 2008'den bu yana en yüksek seviyesine çıktı.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı verilere göre tüketici fiyat endeksindeki aylık artış da piyasa beklentileri dahilinde yüzde 1,31 oldu. IMF Türkiye beklentisi ise yüzde 2,5'e düşürdü.

Hatırlarsanız Merkez Bankası, son enflasyon raporunda yıl sonu enflasyon tahminini yüzde 8'den yüzde 8,5'e yükseltmişti. Uluslararası Para Fonu (IMF) ise Nisan ayında açıkladığı Dünya Ekonomik Görünüm raporunda Türkiye'deki ortalama enflasyonun 2017'de yüzde 10,1 olacağını öngörmüştü.

Merkez Bankası, işlenmemiş gıda, tütün, giyim ve geçici vergi indirimleri nedeniyle 2017 boyunca enflasyonun dalgalı bir seyir izleyeceğini söylüyordu ve öyle de görünüyordu.

Cumhurbaşkanı baş danışmanı Bülent Gedikli'nin yorumu ise "Enflasyon verisinin kur etkisinden kaynaklı olduğunu ve geçici olduğunu, alınan tedbirlerin yansımalarını 2. çeyrekte sonra göreceğimizi söylemek mümkün" dedi.

İşsizlik ise 2010 yılından bu güne ilk kez yüzde 13'te. İhracat rakamlarında ise ihracat yüzde 13,6 artarak 14 milyar 496 milyon dolar, ithalat %6,9 artarak 18 milyar 988 milyon dolar olarak gerçekleşti.

TÜİK Nisan ayı raporuna bakalım; TÜFE'de 2017 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %1,31, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,71, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,87 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,66 artış gerçekleşti.

Nisan ayında fiyat en fazla artan ürün domates olurken, fiyatı en fazla düşen ürün patlıcan oldu. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2017 yılı Nisan ayı tüketici fiyat endeksinin (TÜFE) açıkladı. Buna göre Nisan ayında fiyat en fazla artan ürün bir önceki aya göre fiyatı yüzde 61,03'lük artış gösteren domates oldu. Yüzde 29,33'lük artış gösteren patates ikinci olurken, fiyatı yüzde 21,21 artan tek parça elbise üçüncü sırada yer aldı. Fiyatı en fazla artış gösteren ürünler sıralaması şöyle gerçekleşti: "Portakal yüzde 20,18, kadın gömleği yüzde 19,97, kadın ceketi yüzde 19,71, muz yüzde 17,33, erkek ceketi yüzde 16,52, yurt içi bir hafta ve daha fazla süreli turlar yüzde 14,53, etek yüzde 14,20, erkek takım elbise (erkek için) yüzde 13,56, kadın ayakkabısı yüzde 13,34, çocuk pantolonu yüzde 12,45, limon yüzde 10,03, makyaj malzemeleri yüzde 8,35, kahve yüzde 7,29, havuç yüzde 6,58, saman yüzde 5,96, koyun eti yüzde 5,54 ve tavuk eti yüzde 5,07"

Aylık en yüksek artış %9,13 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu

Ana harcama grupları itibarıyla 2017 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan çeşitli mal ve hizmetlerde %1,26, gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,23, lokanta ve otellerde %0,96 ve ev eşyasında %0,94 artış gerçekleşti.

Aylık düşüş gösteren tek grup %0,02 ile haberleşme oldu

Ana harcama grupları itibarıyla 2017 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan sadece haberleşme grubunda %0,02 oranında düşüş gerçekleşti.

Yıllık en fazla artış %21,65 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti

TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ulaşım %17,94, gıda ve alkolsüz içecekler %15,63, çeşitli mal ve hizmetler %13,68 ve sağlık %13,32 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %1,98 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye)'de oldu

İstatistik Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %7,40 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %14,58 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %10,18 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde gerçekleşti.

Nisan 2017'de endekste kapsanan 414 maddeden: 60 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 284 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 70 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Aylık en fazla artış tütün ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre en fazla artış: %4,15 ile tütün ürünleri, %3,43 ile içecekler, %2,15 ile kağıt ve kağıt ürünleri sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık metal cevherleri %2,03, ham petrol ve doğal gaz %1,80 ve diğer madencilik ve taşımacılık ürünleri %0,49 ile bir ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.

Serpin ALPARSLAN



ARTI EKO

saipgung@yenibirlikgazetesi.com

Turkish Heritage Organization Başkanı Çınar: ABD, Türk enerji sektöründeki gelişmeleri izliyor

Turkish Heritage Organization Başkanı Ali Çınar, Türkiye'nin enerji alanındaki faaliyetlerini dikkatle izlediğini söyledi. Washington merkezli düşünce kuruluşu Turkish Heritage Organization Başkanı Ali Çınar, Türkiye'nin enerji alanındaki faaliyetlerinin ABD tarafından dikkatle izlendiğini belirterek, "Türkiye'nin denizlerde gerçekleştirdiği arama ve sondaj faaliyetlerine ABD'li şirketler aracı olmak istiyor." ifadesini kullandı. Çınar, yaptığı yazılı açıklamada, ABD'nin enerji güvenliği konusunda Türkiye ile ortak çalışmak istediğini bildirdi.

ABD'nin, Ortadoğu'daki önemli oyuncular arasında kaybolmak istemediği için Türkiye'ye önem verdiği belirtilen Çınar, Türkiye'nin jeopolitik açıdan, enerji tüketicisi Avrupa Birliği üyeleri ile enerji tedarikçilerini birleştiren bir konumda bulunduğunu ifade etti.

Çınar, ABD Enerji Enformasyon İdaresinin, Türkiye'nin, Orta Asya, Rusya ve Ortadoğu'daki petrol ve doğalgazın Avrupa'ya taşınmasında stratejik öneminin giderek arttığına işaret ettiğini belirterek, "Türkiye'nin enerji alanındaki faaliyetlerini ABD dikkatle izliyor. Türkiye'nin denizlerde gerçekleştirdiği arama ve sondaj faaliyetlerine ABD'li şirketler aracı olmak istiyor." bilgisini verdi.

Türkiye'nin elektrik sektörü için 2020 yılına kadar 30 milyar lira yatırım hedefi koyması ve doğalgaz depolama faaliyetlerine öncelik vermesinin yabancı yatırımcının "iştahını kabarttığına" dikkati çeken Çınar, şunları kaydetti: "ABD, Türk iş adamlarıyla özellikle yenilenebilir enerji alanında iş birliği yapmak istiyor. Ayrıca Türkiye, Avrupa pazarı, Hazer ve Ortadoğu'daki gaz rezervlerine olan yakınlığından dolayı doğalgaz iletiminde stratejik role sahip. Bunun dışında, henüz keşfedilmemiş kaynakların ortaya çıkarılmasının beklendiği de düşünüldüğünde, ülkemizin bu kapsamdaki önemi daha net biçimde ortaya çıkıyor. Mevcut doğalgaz boru hatlarının yanı sıra Türk Akımı, Kuzey Irak ve Doğu Akdeniz boru hatları projeleri ile hem iç piyasaya daha fazla gaz esnekliği sağlanması hem de jeopolitik durumda kaynaklı risklerin minimuma indirilmesini öngörülmüş önemli."

Fuar alanı Nettetexpo.com sayesinde sanal ortama taşınıyor

'Nettetexpo.com' normal bir fuara göre 100 kat fazla ziyaretçiyi %99 oranındaki maliyet tasarrufu ile şirketlerle buluşturuyor. KOBİ'lerden dev sanayi kuruluşlarına kadar ticaret hayatının en büyük sorunları arasında yer olan pazar arayışını sona erdiren portal, tek dijital fuar olma özelliğini taşıyor.

Tüm dünyada girişimci ve sanayicinin en büyük problemleri arasında yer alan, üretilen ürüne pazar bulamama sorunu 'Nettetexpo.com' ilaç olacak. KOBİ ve sanayi kuruluşlarının ürünlerini sergileyip işletmelerini tanıtabilecekleri, normal bir fuar alanını dijital ortama taşıyan Nettetexpo.com, dünyada profesyonelce uygulanacak tek dijital fuar olma özelliğini taşıyor.

Dünyanın herhangi bir yerindeki ziyaretçinin hiçbir zahmete katılmadan cep telefonu, tablet veya laptopundan kendi dilinde sanal fuar gezme fırsatını sunan Nettetexpo.com sayesinde kurumsal, fabrikalarını full HD kalitede 360 derece gezdirerek müşterinin güvenini kazanma noktasında ciddi bir avantaj elde ederken, şirketler portal üzerinden tanıtım filmi de gösterebilecek. Nettetexpo.com'un ilk dijital fuarı 17 Temmuz 17 Ağustos tarihleri arasında Makine ve Teknolojileri Fuarı olacak. Aynı anda 5 kişinin görüntülü konuşabileceği interaktif toplantı imkanı sayesinde uzak mesafelerden dezavantajı ortadan kaldırmayı hedefleyen Nettetexpo.com'da şirketler, ziyaretçilerine e-katalog gösterebilecek, dileyen bu kataloğupdf formatında indirebilecek.

Firma yetkililerinin kartvizitlerini QR kodu ile gönderme kolaylığı sunan portal,



ziyaretçilerine mesaj ve e-mail gönderebilmeye olanak sağlayacak, katılımının bu mesaj ve e-mailerden haberdar olabilmesi için cep telefonuna sms mesaj (SMS) gönderilecek.

Gerçek fuardaki nakliye, yolculuk, konaklama, yemek, hostes, stand, promosyon ve ikram gibi masrafları O'a indiren Nettetexpo.com'danumaralı salonlar (Hall) dijital olarak tertip edilecek. Ziyaretçi dijital salonda şirketin logosuna tıklayarak direk dijital standına



girilebilme fırsatını yakalayacak. Bu sayede dijital ortamda hiçbir zahmete katılmadan katılımcıların ürünlerini sergileme fırsatını yakalayacak.

Normal bir fuara göre 100 misli daha fazla ziyaretçiyi online ortamda buluşturmaya hazırlanan 'Nettetexpo.com' sayesinde şirketler %99 tasarruf edecek. Fuarlara harcanan paranın %10'luk kısmı ile portal giriş yapan katılımcılar, yapacağı harcamanın %80'lik kısmı devlet teşvikli kapsamında olduğundan, Bu sayede şirketler, neredeyse hiçbir masraf yapmadan çok daha fazla kişiye ürünlerini sergileme imkanı bulacak.

Katılımcı şirketlere uluslararası ticaret portalı 'Nettrade.com'da ay gold üyelik hediye edilerek ticarette sürdürülebilirlik sağlanması hedeflenirken, tamamen İngilizce tertip edilecek Nettetexpo dergisinin tüm katılımcılara tam sayfa yer ayrılacak. Dergi yurt dışındaki tüm temsilcilik ve uluslararası ticaret odaları ve hedef kitle firmalara gönderilecek. Böylece şirketlerin tanıtımına da katkı sağlanacak.

TÜM DÜNYAYA DUYURULACAK

Yurt dışına çıkacak 1000'in üzerinde treylerin arka kapak kısmına gece bile okunabilen 'Nettetexpo.com' markası yazılarak yurt dışında da merak uyandırılacak. Sadece Türkiye değil hedeflenen pazarların tematik kanallarında da yayınlanacak 'Nettetexpo.com' reklamları ile portalın sunduğu ayrıcalıklı tüm dünyaya duyurulacak, bu sayede yurt dışından da katılımlar sağlanacak. Fuarı sanal ortama taşıyan

Nettetexpo.com günümüz iletişim araçlarının en güçlüsü haline gelen sosyal medyayı da aktif şekilde kullanacak. Hedef ülke sosyal medyalarında yapılacak çalışma ile ziyaretçi sayısında artış sağlanacak.

Yaz güneşinin yavaş yavaş hissedilmeye başladığı, Türk turizmde lokomotif görevini üstlenen İstanbul ve Akdeniz Bölgesi'nde açık hava reklam alanları kullanılacak, toplu ulaşım

araçları giydirilecek. 'Nettetexpo.com' bünyesindeki mobilwall araçların avantajı ile portal biliniyor artırlacak. Normal fuarlardan hiçbir farkın olmadığı, sanal ortamın sunduğu sınırsız avantajlar sayesinde alıcı ile satıcı buluşturmayı amaçlayan 'Nettetexpo.com' için basılacak afişler ile katılımı kurum ve kuruluşların yanı sıra ticaret ve sanayi odalarında da portala dair farkındalık yaratılacak.

Bakan Tüfenkci: İşsizlik rakamları gelecek aydan itibaren düşecek

Gümrük ve Ticaret Bakanı Tüfenkci, "İşsizlik rakamları gelecek aydan itibaren düşecek ve enflasyonda da yıl sonu itibarıyla tek haneli rakamlara geçilecek." dedi. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, işsizlik rakamlarının gelecek aydan itibaren düşeceğini, enflasyonda da yıl sonu itibarıyla tek haneli rakamlara geçileceğini belirterek, "Büyümede iyimserim. Kredi derecelendirme kuruluşları veya Dünya Bankası Türkiye'de yüzde 3 büyüme öngörüyorlar ama ben piyasanın içinden birisi olarak büyümenin yüzde 4 ve üstünde olacağını düşünüyorum." ifadesini kullandı. Gümrük ve Ticaret Bakanlığında yapılan yazılı açıklamaya göre, Bakan Tüfenkci Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) düzenlenen Ekonominin İyileştirilmesi Toplantısına

katıldı. Tüfenkci, buradaki konuşmasında, uyguladıkları faiz oranları nedeniyle bankaları eleştirdi. Hala çok yüksek seviyede bulunan faiz oranlarının Türkiye'nin en büyük sorunlarından biri olduğuna işaret eden Tüfenkci, "Bunun çözümü konusunda bizlerin adım atması gerekiyor. Çünkü bu faiz oranlarıyla Türkiye'de yatırım yapma noktasında dezavantajlı konumdayız. İnşallah önümüzdeki dönem Türkiye'de faizlerin biraz daha düştüğünü göreceğiz" ifadesini kullandı.

"OSB'LER YENİDEN YAPILANDIRILACAK"

Bakan Tüfenkci, bankacılık sektöründe katılım bankalarının sayısını artırarak, finansla farklı bir boyut ve bakış açısı getirmeye çalıştıklarını belirtti. Tüfenkci, Üretim Reform Paketi'nin önümüz-

deki günlerde Meclis gündemine taşınacağını bildirdi. Üretim Reform Paketi ile organize sanayi bölgelerinin (OSB) yeniden yapılandırılacağını ve sanayiciye ciddi destekler verileceğini belirten Tüfenkci, sanayicinin karşılaştığı bürokratik engelleri kaldırmak adına gerekli düzenlemeleri yaptıklarını ifade etti.

Tüfenkci, istihdam ve enflasyon verilerine değinirken de işsizlik rakamlarının gelecek aydan itibaren düşeceğini, enflasyonda da yıl sonu itibarıyla tek haneli rakamlara geçileceğini bildirdi. Tüfenkci, şu değerlendirmelerde bulundu: "İşsizlik rakamları bu ay belli bir oranda yüksek geldi ama mayıstan itibaren bu oranların hızlı şekilde düşeceğini ifade edeyim. Yüzde 10-11 civarlarında işsizlik rakamlarıyla 2017'yi belki bitiririz.

Enflasyonda da inşallah sene sonu itibarıyla tek haneli rakamları yakalamış oluruz. Büyümede ben iyimserim. Özellikle kredi derecelendirme kuruluşları veya Dünya Bankası Türkiye'de yüzde 3 büyüme öngörüyorlar ama ben piyasanın içinden birisi olarak bu büyümenin yüzde 4 ve üstünde olacağını düşünüyorum. Bizim esasında Türkiye olarak yüzde 5'ten aşağı büyümememiz lazım ki işsizliği önleyebilelim."

Tüfenkci toplantıda, iş adamlarının taleplerini dinledi, kendisine yöneltilen soruları cevaplandırdı. Toplantıya, eğitim amacıyla 47 ülkeden gelen yabancı üniversite öğrencileri de katıldı. Ülkeleriyle Türkiye arasında gönüllü elçi olan öğrencilerin, girişimcilik konusunda Bakan Tüfenkci'den destek istedikleri bildirildi.